

2. SNSの始め方・使い方



Instagram

Instagramのインストール・ユーザー登録



「Playストア」や  「App Store」で「instagram」で検索し、アプリをインストールする。

ユーザー登録

- Facebook利用者は、そのアカウントでログインすることもできる。この場合、名前は本名が設定されるが、後で変更することができる。
- 電話番号かメールアドレスを登録して進める。
- SMSかメールで「確認コード」が送られてくるので、それを入力する。
- Instagramで使う「名前(本名でなくていい)」「パスワード」を設定する。
- 生年月日を入力する。

フォローする

- ユーザー登録後、最初にやることは、情報の発信者を「フォロー」すること
- これにより、新しい投稿があると表示されるようになる。(時系列に表示されるので「タイムライン」という)

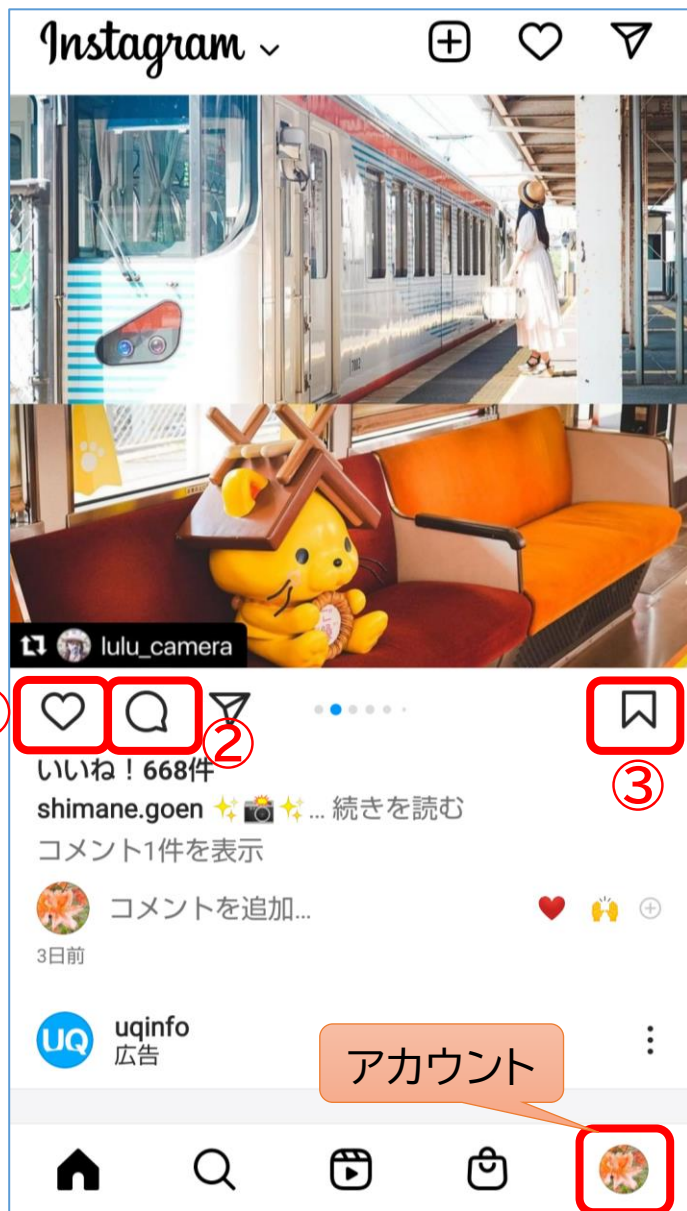


【大田市の情報】

- 北三瓶ちびっこ隊
- 大田市山村留学センター
- 大田市観光協会
- 石見銀山 群言堂
- 他郷阿部家
- 島根県大田市の日本遺産
- ベッカライコンディトライヒダカ
- ルールブルー石見銀山



投稿への反応 「いいね」など



① いいね

気に入った投稿には、ハートのアイコンをタップすることで「いいね！」を付けられます。投稿者側は「いいね！」を付けてくれた相手わかります。

② コメント

吹き出しのアイコンから投稿への「コメント」もできます。コメントに対して投稿者から返信があることもあります。

③ コレクション

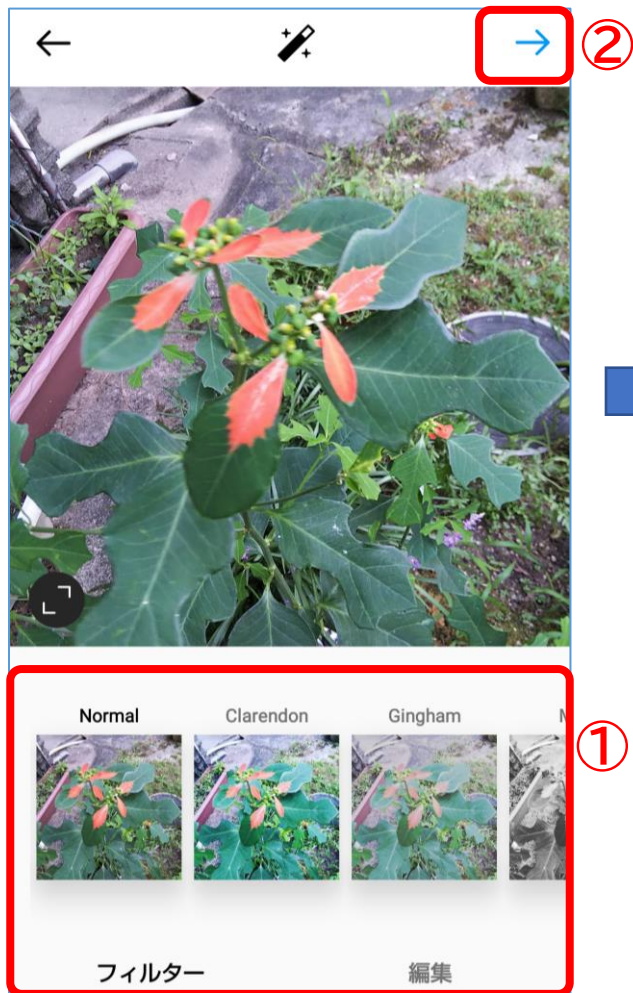
チェックしておけば、[アカウント]→[保存済み]から見返せます。独自のカテゴリー分けができるので、お気に入りの写真や動画をわかりやすく整理したいときに便利です。



投稿する



あらかじめ撮っておいた写真から選択。
複数枚投稿することもできる。



必要によりフィルターを選択する。



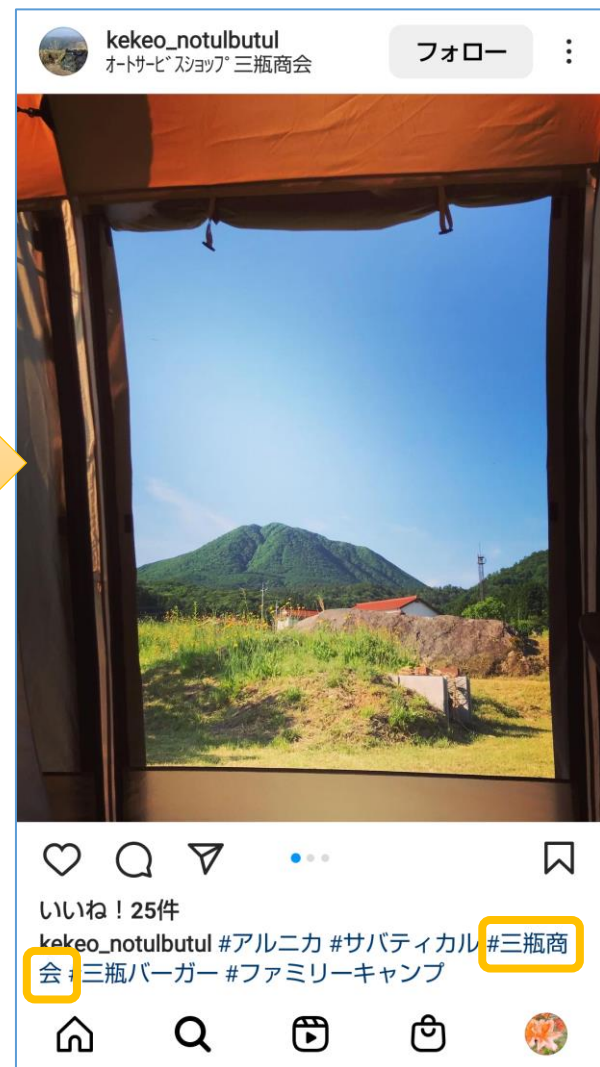
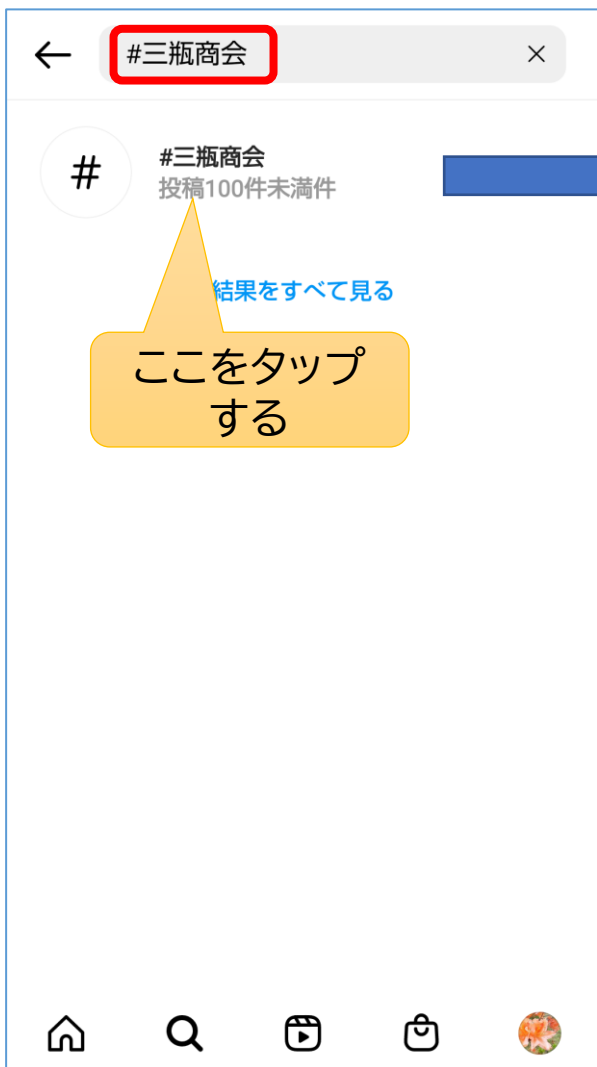
- 説明文等(キャプション)を記入し投稿する。
- キャプションには、必要によりハッシュタグ(#+検索用キーワード)を記載する。

ハッシュタグ(#)とメンション(@)を有効活用

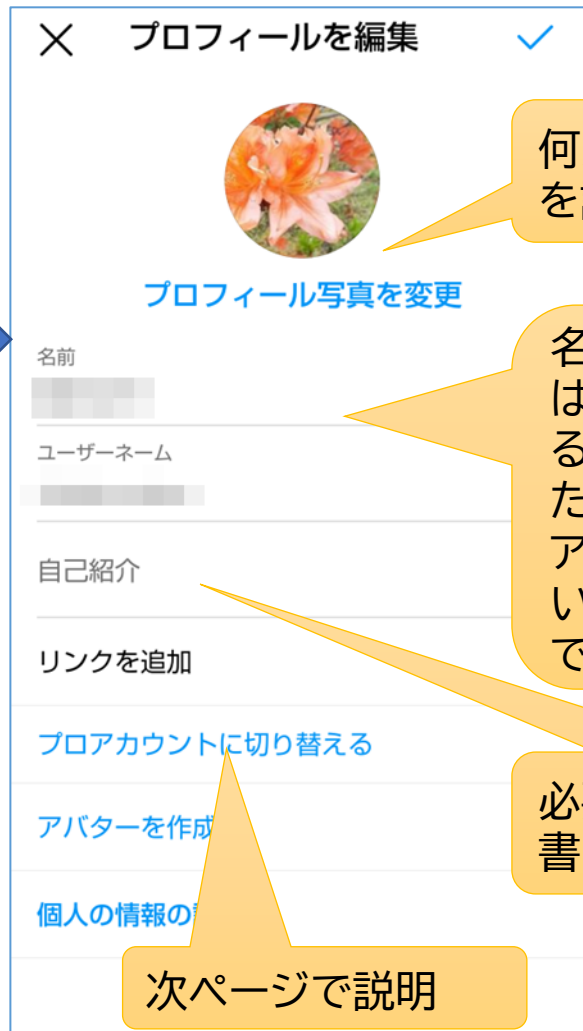
- 興味のある情報を探し出すには、検索機能を利用します。その際、ハッシュタグ(#)やメンション(@)を有効に活用します。#は検索キーワードへのリンク、@は情報発信者へのリンク



- ハッシュタグで検索するときは「#(キーワード)」で検索する。



プロフィールの編集



何か写真やイラストなどを設定する。

名前とユーザーネームは変更することができる。ただし、Facebookのアカウントで利用している場合は名前は変更できない

必要により、自己紹介を書く。

次ページで説明

プロアカウントへの切替

- インスタグラムのアカウントは最初は個人名で作るのですが、団体など組織で情報発信したい場合は、個人のアカウントを「プロアカウント」に切り替えます。
- プロアカウントでは、アクセス分析(情報ごとに見られた回数など)を知ることができたり、情報を広く拡散するために広告を出すことができます。
- 複数人でプロアカウントを使って情報発信する場合は、全員が同じIDとパスワードでInstagramにログインして利用します。(複数人が同じIDでログインしても問題ない)

Facebook

Facebookの特徴と利用方法

Facebookとは

- メタ・プラットフォームズ社が運営するSNSで、日記のように近況を投稿し友達の間で情報共有したり、広く情報発信できる。
- 海外だけでなく日本国内でも人気が高い。

Facebookの特徴

- 個人が投稿する情報は、LINEと同じように友だちになった人だけが見られるようにできる。
- お店や企業・団体なども情報発信しており、それらを見るだけでも十分楽しめる。
- 実名で利用者登録することになっている。(利用規約)
- 投稿時に共有範囲を「友達」か「公開」を選択できる。

Facebookのインストール・ユーザー登録



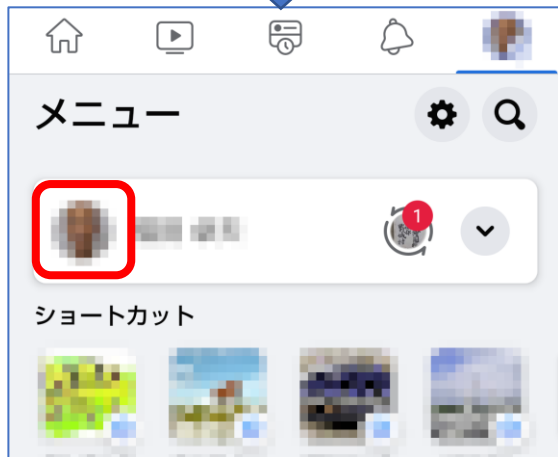
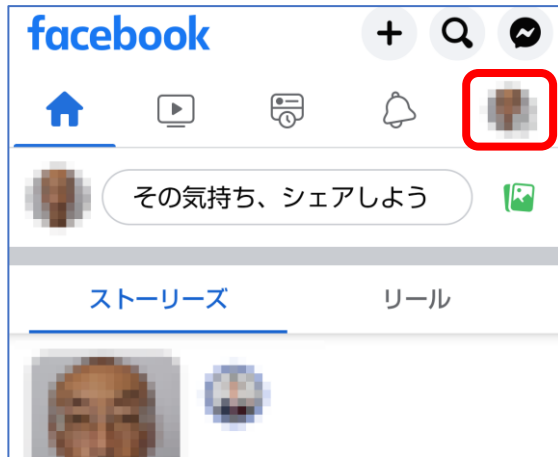
「Playストア」や  「App Store」で「Facebook」で検索し、アプリをインストールする。

ユーザー登録

- アプリを開き、「新しいFacebookアカウントを作成」
- 氏名(実名)、生年月日、性別を入力
- 電話番号かメールアドレスを入力し、パスワードを設定
- 「登録する」をタップすると、SMSかメールで「認証コード」が送られてくるので受信し確認
- 認証コードを入力して「承認」をタップすると登録完了

プロフィールの編集

登録したら、まずプロフィールの設定を確認し、必要以上に情報が公開されることのないようにする。(公開する情報は必要最小限に止める。)



友達を検索して追加

設定メニューから知り合いを検索して、友だちとして追加する。



- Facebookは実名で登録されているので、氏名(漢字又はローマ字)で検索して、リアル社会での友人などを見つけて「友達を追加」します。
- 個人だけでなく、店舗、団体、企業等の情報もあるので、ページを開いて「いいね!」を
- 情報セキュリティの問題もあるので、全く知らない人とは友達にならないようにした方がいいです。

投稿する



公開する範囲を設定。
※次回も同じ設定が
セットされる。

文章を記入

写真や動画を添付

いいね、コメント、シェア



● いいね！

投稿された記事に興味を持ったら「いいね！」をタップする。

感情を出したい場合は、「いいね！」を長押しして出てくるアイコンから選択する。



● コメント

記事に対するコメントを書く。

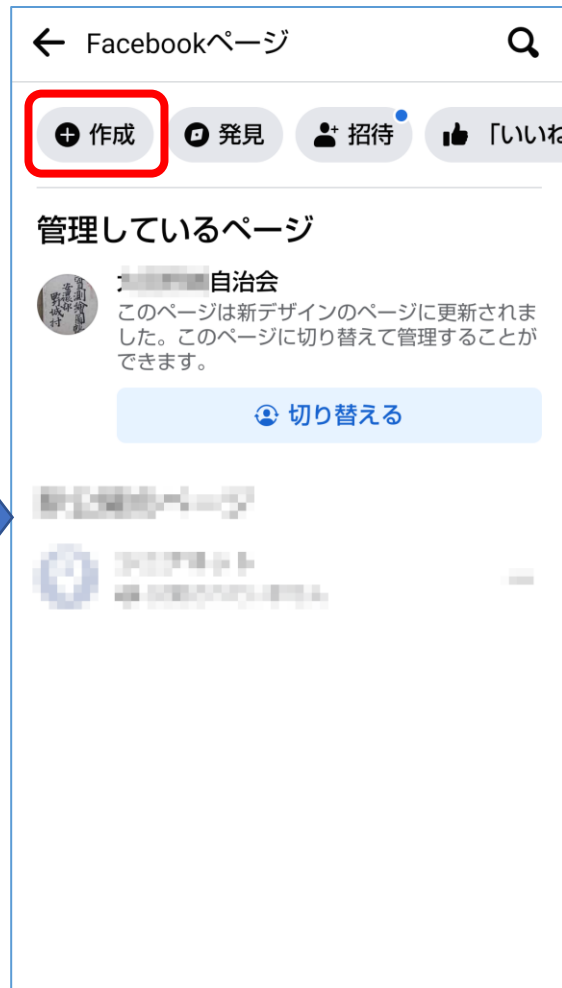
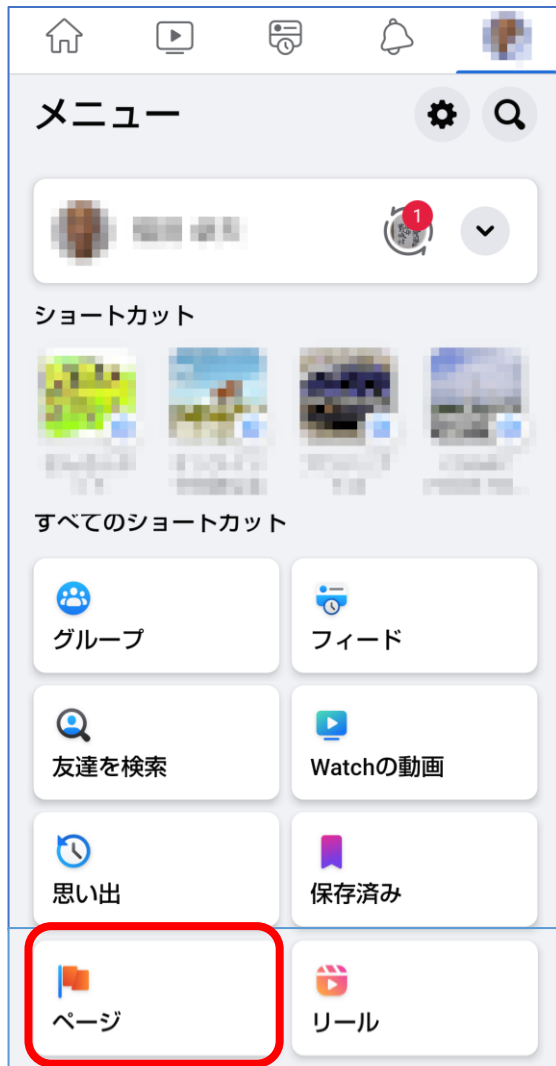
※書いたコメントが公開される範囲は、元の記事と同じとなる。

● シェア

この記事を自分の友達にも紹介する。

ページの作成

「ページ」とは、団体・企業等が情報発信するために利用する機能



ページの管理

ページの管理を複数人で行うために、管理者を追加する。

The image illustrates the process of adding a page manager through three sequential screenshots of the Facebook mobile app interface:

- First Screenshot (Menu):** Shows the top navigation bar with icons for Home, Video, Messenger, Notifications, and Profile. The Profile icon is highlighted with a red box. Below it, the 'メニュー' (Menu) section contains a 'ショートカット' (Shortcuts) area where the '管理' (Manage) icon is highlighted with a red box.
- Second Screenshot (Page Profile):** Shows the profile page for '大田野南白地会'. At the bottom, the '管理' (Manage) button is highlighted with a red box.
- Third Screenshot (Page Access):** Shows the 'ページへのアクセス' (Page Access) screen. The 'ページアクセス' (Page Access) section is highlighted with a red box. Below it, the '追加' (Add) button is highlighted with a red box.